



**MUNICÍPIO DE RIO VERDE**  
**FESURV - UNIVERSIDADE DE RIO VERDE**

Loc Campus Universitario, S/N, Fontes Do - Zona Urbana, Rio Verde, Goiás

01.815.216/0001-78

**Pregão Presencial 009/2019**

**Objetivo: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA EXECUÇÃO, DE FORMA ESTIMADA, DOS PLANOS COMUNICATIVOS DESENVOLVIDOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV – UNIVERSIDADE DE RIO VERDE.**

**1 - Abertura da Sessão**

Às 14:00:00 de 1 de Março de 2019, reuniram-se SALA DE LICITAÇÕES o(a) Pregoeiro(a) IRIA DANIELA PEREIRA FREITAS OLIVEIRA e os membros da Equipe de Apoio SANDRA REGINA LONGO DE ASSIS, KAMILLA PRADO SOUZA, e na regulamentação feita pela Portaria n.º 1288/2018, para realizar os procedimentos relativos ao processamento do Pregão PRESENCIAL N.º 009/2019, tipo menor preço Por Item. Inicialmente o Pregoeiro declarou aberta a sessão, passando-se de imediato à fase de credenciamento.

**2 - Credenciamento**

Declarando aberta a fase de credenciamento o(a) Pregoeiro(a) solicitou aos seus representantes que apresentassem os documentos exigidos no Edital. Depois de analisados os documentos pela Equipe de Apoio, foram consideradas credenciadas as empresas abaixo, com os respectivos representantes:

| EMPRESA                           | ME / EPP | CNPJ / CPF         | REPRESENTANTE           | IDENT.            | TIPO  |
|-----------------------------------|----------|--------------------|-------------------------|-------------------|-------|
| NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | Sim      | 19.650.861/0001-43 | DANILO DE CASTRO MORAES | 3471111 DGPC / GO | Sócio |

Observações

**NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI**

Nada Consta

**3 - Da Declaração de Atendimento e da Entrega dos Envelopes**

Em seguida o(a) Pregoeiro(a) solicitou que os interessados credenciados apresentassem a declaração de pleno atendimento aos requisitos para habilitação, bem como que entregassem à Equipe de Apoio, os envelopes n.º 01 contendo a Proposta e o n.º 02 contendo a habilitação. Aberto pela Equipe de Apoio o primeiro envelope contendo a proposta, o Pregoeiro declarou encerrada a fase de credenciamento, passando-se à abertura das propostas dos credenciados.

**4 - Da Classificação das Propostas**

Abertos todos os envelopes contendo as propostas, o(a) Pregoeiro(a) franqueou o acesso de todos ao conteúdo das mesmas aos interessados, solicitando que as rubricassem. Após, o Pregoeiro e a Equipe de Apoio passaram a análise da adequação das propostas aos requisitos do Edital, considerando que houveram propostas que foram indeferidas, passou-se, então, à classificação da proposta de menor preço e de todas aquelas cujo preço não extrapolasse a 10% daquela, ficando assim classificadas ou desclassificadas para a fase de lance os seguintes licitantes, em ordem crescente de valor:

| <b>Lote: 1 Item 1: LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM RIO VERDE (QUINZENA) (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL) - QTD: 270,0000 -</b> |                                   |                    |       |          |             |               |
|---|-----------------------------------|--------------------|-------|----------|-------------|---------------|
| POSICÃO   | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | MARCA | PROPOSTA | TOTAL       | CLASSIFICAÇÃO |
| 1   | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 |       | 300,0000 | 81.000,0000 | Classificada  |

| <b>LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM RIO VERDE (QUINZENA) (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE) - QTD: 30,0000 - UNIDADE</b> |                                   |                    |       |          |            |               |
|--|-----------------------------------|--------------------|-------|----------|------------|---------------|
| POSICÃO  | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | MARCA | PROPOSTA | TOTAL      | CLASSIFICAÇÃO |
| 1  | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 |       | 300,0000 | 9.000,0000 | Classificada  |

| <b>LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM GOIÂNIA (QUINZENA) (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)</b> |                                   |                    |       |          |              |               |
|---|-----------------------------------|--------------------|-------|----------|--------------|---------------|
| <b>Lote: 1 Item 3:</b>  |                                   |                    |       |          |              |               |
| <b>- QTD: 900,0000 - UNIDADE</b>  |                                   |                    |       |          |              |               |
| POSICÃO   | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | MARCA | PROPOSTA | TOTAL        | CLASSIFICAÇÃO |
| 1   | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 |       | 320,0000 | 288.000,0000 | Classificada  |

| <b>LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM GOIÂNIA (QUINZENA) (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE )</b> |                                   |                    |       |          |             |               |
|--|-----------------------------------|--------------------|-------|----------|-------------|---------------|
| <b>Lote: 1 Item 4:</b>   |                                   |                    |       |          |             |               |
| <b>- QTD: 100,0000 - UNIDADE</b>   |                                   |                    |       |          |             |               |
| POSICÃO  | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | MARCA | PROPOSTA | TOTAL       | CLASSIFICAÇÃO |
| 1  | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 |       | 320,0000 | 32.000,0000 | Classificada  |

| <b>DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE RIO VERDE (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL) - QTD: 4050,0000 - MIL</b> |                                   |                    |       |          |              |               |
|--|-----------------------------------|--------------------|-------|----------|--------------|---------------|
| POSICÃO  | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | MARCA | PROPOSTA | TOTAL        | CLASSIFICAÇÃO |
| 1  | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 |       | 45,0000  | 182.250,0000 | Classificada  |



**MUNICÍPIO DE RIO VERDE**  
**FESURV - UNIVERSIDADE DE RIO VERDE**

Loc Campus Universitario, S/N, Fontes Do - Zona Urbana, Rio Verde, Goiás

01.815.216/0001-78

| <b>Lote: 1 Item 6: DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE RIO VERDE (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE) - QTD: 450,0000 - MIL</b> |                                   |                    |       |          |             |               |
|---|-----------------------------------|--------------------|-------|----------|-------------|---------------|
| POSIÇÃO   | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | MARCA | PROPOSTA | TOTAL       | CLASSIFICAÇÃO |
| 1   | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 |       | 45,0000  | 20.250,0000 | Classificada  |

| <b>DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE GOIÂNIA (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL) - QTD: 1980,0000 - MIL</b> |                                   |                    |       |          |              |               |
|--|-----------------------------------|--------------------|-------|----------|--------------|---------------|
| POSIÇÃO  | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | MARCA | PROPOSTA | TOTAL        | CLASSIFICAÇÃO |
| 1  | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 |       | 65,0000  | 128.700,0000 | Classificada  |

| <b>DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE GOIÂNIA (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE) - QTD: 220,0000 - MIL</b> |                                   |                    |       |          |             |               |
|---|-----------------------------------|--------------------|-------|----------|-------------|---------------|
| POSIÇÃO   | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | MARCA | PROPOSTA | TOTAL       | CLASSIFICAÇÃO |
| 1   | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 |       | 65,0000  | 14.300,0000 | Classificada  |

| <b>Lote: 1 Item 9: DISTRIBUIÇÃO DE FOLDERES NA CIDADE DE APARECIDA DE GOIÂNIA - QTD: 600,0000 - MIL</b> |                                   |                    |       |          |             |               |
|---|-----------------------------------|--------------------|-------|----------|-------------|---------------|
| POSIÇÃO   | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | MARCA | PROPOSTA | TOTAL       | CLASSIFICAÇÃO |
| 1   | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 |       | 65,0000  | 39.000,0000 | Classificada  |

| <b>Lote: 1 Item 10: DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES NA CIDADE DE GOIANÉSIA - QTD: 300,0000 - MIL</b> |                                   |                    |       |          |             |               |
|---|-----------------------------------|--------------------|-------|----------|-------------|---------------|
| POSIÇÃO   | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | MARCA | PROPOSTA | TOTAL       | CLASSIFICAÇÃO |
| 1   | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 |       | 65,0000  | 19.500,0000 | Classificada  |

| <b>DISTRIBUIÇÃO DE FOLDERES EM CIDADES DISTANTES ATÉ 100KM DE RIO VERDE, CONFORME INDICAÇÃO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL) - QTD: 2250,0000 - MIL</b> |                                   |                    |       |          |              |               |
|--|-----------------------------------|--------------------|-------|----------|--------------|---------------|
| POSIÇÃO  | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | MARCA | PROPOSTA | TOTAL        | CLASSIFICAÇÃO |
| 1  | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 |       | 45,0000  | 101.250,0000 | Classificada  |

| <b>Lote: 1 Item 12: DISTRIBUIÇÃO DE FOLDERES EM CIDADES DISTANTES ATÉ 100KM DE RIO VERDE, CONFORME INDICAÇÃO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV (COTA RESERVADA 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE) - QTD: 250,0000 - MIL</b> |                                   |                    |       |          |             |               |
|--|-----------------------------------|--------------------|-------|----------|-------------|---------------|
| POSIÇÃO  | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | MARCA | PROPOSTA | TOTAL       | CLASSIFICAÇÃO |
| 1  | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 |       | 45,0000  | 11.250,0000 | Classificada  |

| <b>CAMISETAS PROMOCIONAIS PARAS DIVULGAÇÃO DE VESTIBULAR E EVENTOS (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL) - QTD: 13500,0000 - UNIDADE</b> |                                   |                    |       |          |              |               |
|--|-----------------------------------|--------------------|-------|----------|--------------|---------------|
| POSIÇÃO  | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | MARCA | PROPOSTA | TOTAL        | CLASSIFICAÇÃO |
| 1  | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 |       | 12,0000  | 162.000,0000 | Classificada  |

| <b>Lote: 1 Item 14: CAMISETAS PROMOCIONAIS PARA DIVULGAÇÃO DE VESTIBULAR E EVENTOS (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE) - QTD: 1500,0000 - UNIDADE</b> |                                   |                    |       |          |             |               |
|---|-----------------------------------|--------------------|-------|----------|-------------|---------------|
| POSIÇÃO   | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | MARCA | PROPOSTA | TOTAL       | CLASSIFICAÇÃO |
| 1   | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 |       | 12,0000  | 18.000,0000 | Classificada  |

| <b>Lote: 1 Item 15: MONITORAMENTO DA PRESENÇA E DA VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS ONLINE, DISPONÍVEIS NA INTERNET, DURANTE O ANO, EM PERÍODOS INFORMADOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, COM ANÁLISE E MENSURAÇÃO DA MÍDIA GERADA JUNTO ÀS PARTES INTERESSADAS (STAKEHOLDERS), BLOGUEIROS E FORMADORES DE OPINIÃO NA INTERNET, A RESPEITO DA UNIRV. CONSIDERAÇÕES SOBRE O MONITORAMENTO:</b> |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|
| A) OS TERMOS, AMBIENTES E PÚBLICOS A SEREM MONITORADOS SERÃO DEFINIDOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, SEGUNDO ASSUNTOS VISTOS COMO ESTRATÉGICOS.  |  |  |  |  |  |  |
| B) DEVERÁ SER MONITORADA E ANALISADA A PRESENÇA E A VISIBILIDADE DA UNIRV, NO MÍNIMO, NAS SEGUINTE FERRAMENTAS SOCIAIS, CUMULATIVAMENTE: BLOGS; FACEBOOK; FÓRUNS; FOURSQUARE; GOOGLE +; LINKEDIN; ORKUT; YOUTUBE; INSTAGRAM.  |  |  |  |  |  |  |
| C) QUALQUER UMA DAS FERRAMENTAS LISTADAS PODERÁ SER SUBSTITUÍDA A QUALQUER TEMPO, CONFORME SOLICITAÇÃO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV.   |  |  |  |  |  |  |
| D) MONITORAR, MENSALMENTE, DE 20 A 50 BLOGS E FÓRUNS, OS QUAIS SERÃO DEFINIDOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV.   |  |  |  |  |  |  |
| A CADA DEMANDA, CONFORME PERÍODO DEFINIDO PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, A CONTRATADA DEVERÁ FORNECER RELATÓRIO ANALÍTICO, CONTENDO COMENTÁRIOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS SOBRE A VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS. (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL) - QTD: 270,0000 - UNIDADE  |  |  |  |  |  |  |



MUNICÍPIO DE RIO VERDE  
FESURV - UNIVERSIDADE DE RIO VERDE

Loc Campus Universitario, S/N, Fontes Do - Zona Urbana, Rio Verde, Goiás

01.815.216/0001-78

MONITORAMENTO DA PRESENÇA E DA VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS ONLINE, DISPONÍVEIS NA INTERNET, DURANTE O ANO, EM PERÍODOS INFORMADOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, COM ANÁLISE E MENSURAÇÃO DA MÍDIA GERADA JUNTO ÀS PARTES INTERESSADAS (STAKEHOLDERS), BLOGUEIROS E FORMADORES DE OPINIÃO NA INTERNET, A RESPEITO DA UNIRV. CONSIDERAÇÕES SOBRE O MONITORAMENTO:  
A) OS TERMOS, AMBIENTES E PÚBLICOS A SEREM MONITORADOS SERÃO DEFINIDOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, SEGUNDO ASSUNTOS VISTOS COMO ESTRATÉGICOS.  
B) DEVERÁ SER MONITORADA E ANALISADA A PRESENÇA E A VISIBILIDADE DA UNIRV, NO MÍNIMO, NAS SEGUINTE FERRAMENTAS SOCIAIS, CUMULATIVAMENTE: BLOGS; FACEBOOK; FÓRUNS; FOURSQUARE; GOOGLE +; LINKEDIN; ORKUT; YOUTUBE; INSTAGRAM.  
C) QUALQUER UMA DAS FERRAMENTAS LISTADAS PODERÁ SER SUBSTITUÍDA A QUALQUER TEMPO, CONFORME SOLICITAÇÃO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV.  
D) MONITORAR, MENSALMENTE, DE 20 A 50 BLOGS E FÓRUNS, OS QUAIS SERÃO DEFINIDOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV.  
A CADA DEMANDA, CONFORME PERÍODO DEFINIDO PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, A CONTRATADA DEVERÁ FORNECER RELATÓRIO ANALÍTICO, CONTENDO COMENTÁRIOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS SOBRE A VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS. (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL) - QTD: 270,0000 - UNIDADE

| POSIÇÃO | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | MARCA | PROPOSTA | TOTAL        | CLASSIFICAÇÃO |
|---------|-----------------------------------|--------------------|-------|----------|--------------|---------------|
| 1       | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 |       | 850,0000 | 229.500,0000 | Classificada  |

MONITORAMENTO DA PRESENÇA E DA VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS ONLINE, DISPONÍVEIS NA INTERNET, DURANTE O ANO, EM PERÍODOS INFORMADOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, COM ANÁLISE E MENSURAÇÃO DA MÍDIA GERADA JUNTO ÀS PARTES INTERESSADAS (STAKEHOLDERS), BLOGUEIROS E FORMADORES DE OPINIÃO NA INTERNET, A RESPEITO DA UNIRV. CONSIDERAÇÕES SOBRE O MONITORAMENTO:  
A) OS TERMOS, AMBIENTES E PÚBLICOS A SEREM MONITORADOS SERÃO DEFINIDOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, SEGUNDO ASSUNTOS VISTOS COMO ESTRATÉGICOS.  
B) DEVERÁ SER MONITORADA E ANALISADA A PRESENÇA E A VISIBILIDADE DA UNIRV, NO MÍNIMO, NAS SEGUINTE FERRAMENTAS SOCIAIS, CUMULATIVAMENTE: BLOGS; FACEBOOK; FÓRUNS; FOURSQUARE; GOOGLE +; LINKEDIN; ORKUT; YOUTUBE; INSTAGRAM.  
C) QUALQUER UMA DAS FERRAMENTAS LISTADAS PODERÁ SER SUBSTITUÍDA A QUALQUER TEMPO, CONFORME SOLICITAÇÃO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV.  
D) MONITORAR, MENSALMENTE, DE 20 A 50 BLOGS E FÓRUNS, OS QUAIS SERÃO DEFINIDOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV.  
A CADA DEMANDA, CONFORME PERÍODO DEFINIDO PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, A CONTRATADA DEVERÁ FORNECER RELATÓRIO ANALÍTICO, CONTENDO COMENTÁRIOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS SOBRE A VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS. (COTA RESERVADA - 10% (DEZ POR CENTO) PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE) - QTD: 30,0000 - UNIDADE

Lote: 1 Item 16:

| POSIÇÃO | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | MARCA | PROPOSTA | TOTAL       | CLASSIFICAÇÃO |
|---------|-----------------------------------|--------------------|-------|----------|-------------|---------------|
| 1       | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 |       | 850,0000 | 25.500,0000 | Classificada  |

Lote: 1 Item 17: CARRO DE SOM PARA DIVULGAÇÃO DE VESTIBULARES - QTD: 400,0000 - HORA

| POSIÇÃO | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | MARCA | PROPOSTA | TOTAL      | CLASSIFICAÇÃO |
|---------|-----------------------------------|--------------------|-------|----------|------------|---------------|
| 1       | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 |       | 18,0000  | 7.200,0000 | Classificada  |

DIÁRIA DE 6 HORAS DE ATENDENTES PARA DIVULGAÇÃO DE AÇÕES INSTITUCIONAIS E PROMOCIONAIS DA UNIRV, NAS CIDADES DE RIO VERDE, GOIÂNIA, ANÁPOLIS (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL) - QTD: 1800,0000 - DIA

| POSIÇÃO | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | MARCA | PROPOSTA | TOTAL        | CLASSIFICAÇÃO |
|---------|-----------------------------------|--------------------|-------|----------|--------------|---------------|
| 1       | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 |       | 60,0000  | 108.000,0000 | Classificada  |

Lote: 1 Item 19: DIÁRIA DE 6 HORAS DE ATENDENTES PARA DIVULGAÇÃO DE AÇÕES INSTITUCIONAIS E PROMOCIONAIS DA UNIRV, NAS CIDADES DE RIO VERDE, GOIÂNIA, ANÁPOLIS (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE) - QTD: 200,0000 - DIA

| POSIÇÃO | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | MARCA | PROPOSTA | TOTAL       | CLASSIFICAÇÃO |
|---------|-----------------------------------|--------------------|-------|----------|-------------|---------------|
| 1       | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 |       | 60,0000  | 12.000,0000 | Classificada  |

5 - Dos Lances por item

Declarou o(a) Pregoeiro(a) aberta a fase dos lances, convidando os autores das respectivas propostas classificadas que fizessem verbalmente, em alto e bom som, os lances, iniciando pelo licitante classificado com maior preço a inauguração das rodadas.

| Lote: 1 Item 1: LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM RIO VERDE (QUINZENA) (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)                             |               |                                   |                    |          |
|--|---------------|-----------------------------------|--------------------|----------|
| Lance  | CLASSIFICAÇÃO | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | LANCE    |
| 1  | Negociação    | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 285,0000 |
| LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM RIO VERDE (QUINZENA) (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE) |               |                                   |                    |          |
| Lance  | CLASSIFICAÇÃO | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | LANCE    |
| 1  | Negociação    | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 285,0000 |
| Lote: 1 Item 3: LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM GOIÂNIA (QUINZENA) (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)                               |               |                                   |                    |          |





**MUNICÍPIO DE RIO VERDE**  
**FESURV - UNIVERSIDADE DE RIO VERDE**

Loc Campus Universitario, S/N, Fontes Do - Zona Urbana, Rio Verde, Goiás

01.815.216/0001-78

**Lote: 1 Item 3: LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM GOIÂNIA (QUINZENA) (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)**

| Lance | CLASSIFICAÇÃO | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | LANCE    |
|-------|---------------|-----------------------------------|--------------------|----------|
| 1     | Negociação    | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 315,0000 |

**LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM GOIÂNIA (QUINZENA) (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE)**

| Lance | CLASSIFICAÇÃO | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | LANCE    |
|-------|---------------|-----------------------------------|--------------------|----------|
| 1     | Negociação    | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 315,0000 |

**Lote: 1 Item 5: DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE RIO VERDE (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)**

| Lance | CLASSIFICAÇÃO | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | LANCE   |
|-------|---------------|-----------------------------------|--------------------|---------|
| 1     | Negociação    | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 43,0000 |

**DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE RIO VERDE (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE)**

| Lance | CLASSIFICAÇÃO | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | LANCE   |
|-------|---------------|-----------------------------------|--------------------|---------|
| 1     | Negociação    | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 43,0000 |

**Lote: 1 Item 7: DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE GOIÂNIA (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)**

| Lance | CLASSIFICAÇÃO | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | LANCE   |
|-------|---------------|-----------------------------------|--------------------|---------|
| 1     | Negociação    | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 64,0000 |

**DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE GOIÂNIA (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE)**

| Lance | CLASSIFICAÇÃO | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | LANCE   |
|-------|---------------|-----------------------------------|--------------------|---------|
| 1     | Negociação    | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 64,0000 |

**Lote: 1 Item 9: DISTRIBUIÇÃO DE FOLDERES NA CIDADE DE APARECIDA DE GOIÂNIA**

| Lance | CLASSIFICAÇÃO | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | LANCE   |
|-------|---------------|-----------------------------------|--------------------|---------|
| 1     | Negociação    | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 64,0000 |

**Lote: 1 Item 10: DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES NA CIDADE DE GOIANÉSIA**

| Lance | CLASSIFICAÇÃO | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | LANCE   |
|-------|---------------|-----------------------------------|--------------------|---------|
| 1     | Negociação    | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 64,0000 |

**DISTRIBUIÇÃO DE FOLDERES EM CIDADES DISTANTES ATÉ 100KM DE RIO VERDE, CONFORME INDICAÇÃO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)**

| Lance | CLASSIFICAÇÃO | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | LANCE   |
|-------|---------------|-----------------------------------|--------------------|---------|
| 1     | Negociação    | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 44,0000 |

**DISTRIBUIÇÃO DE FOLDERES EM CIDADES DISTANTES ATÉ 100KM DE RIO VERDE, CONFORME INDICAÇÃO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV (COTA RESERVADA 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE)**

| Lance | CLASSIFICAÇÃO | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | LANCE   |
|-------|---------------|-----------------------------------|--------------------|---------|
| 1     | Negociação    | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 44,0000 |

**Lote: 1 Item 13: CAMISETAS PROMOCIONAIS PARAS DIVULGAÇÃO DE VESTIBULAR E EVENTOS (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)**

| Lance | CLASSIFICAÇÃO | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | LANCE   |
|-------|---------------|-----------------------------------|--------------------|---------|
| 1     | Negociação    | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 11,5000 |

**CAMISETAS PROMOCIONAIS PARA DIVULGAÇÃO DE VESTIBULAR E EVENTOS (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE)**

| Lance | CLASSIFICAÇÃO | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | LANCE   |
|-------|---------------|-----------------------------------|--------------------|---------|
| 1     | Negociação    | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 11,5000 |

**MONITORAMENTO DA PRESENÇA E DA VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS ONLINE, DISPONÍVEIS NA INTERNET, DURANTE O ANO, EM PERÍODOS INFORMADOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, COM ANÁLISE E MENSURAÇÃO DA MÍDIA GERADA JUNTO ÀS PARTES INTERESSADAS (STAKEHOLDERS), BLOGUEIROS E FORMADORES DE OPINIÃO NA INTERNET, A RESPEITO DA UNIRV. CONSIDERAÇÕES SOBRE O MONITORAMENTO:**  
A) OS TERMOS, AMBIENTES E PÚBLICOS A SEREM MONITORADOS SERÃO DEFINIDOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, SEGUNDO ASSUNTOS VISTOS COMO ESTRATÉGICOS.  
B) DEVERÁ SER MONITORADA E ANALISADA A PRESENÇA E A VISIBILIDADE DA UNIRV, NO MÍNIMO, NAS SEGUINTE FERRAMENTAS SOCIAIS, CUMULATIVAMENTE: BLOGS; FACEBOOK; FÓRUNS; FOURSQUARE; GOOGLE +; LINKEDIN; ORKUT; YOUTUBE; INSTAGRAM.  
C) QUALQUER UMA DAS FERRAMENTAS LISTADAS PODERÁ SER SUBSTITUÍDA A QUALQUER TEMPO, CONFORME SOLICITAÇÃO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV.  
D) MONITORAR, MENSALMENTE, DE 20 A 50 BLOGS E FÓRUNS, OS QUAIS SERÃO DEFINIDOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV.  
A CADA DEMANDA, CONFORME PERÍODO DEFINIDO PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, A CONTRATADA DEVERÁ FORNECER RELATÓRIO ANALÍTICO, CONTENDO COMENTÁRIOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS SOBRE A VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS. (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)

| Lance | CLASSIFICAÇÃO | EMPRESA | CNPJ / CPF | LANCE |
|-------|---------------|---------|------------|-------|
|-------|---------------|---------|------------|-------|





**MUNICÍPIO DE RIO VERDE**  
**FESURV - UNIVERSIDADE DE RIO VERDE**

Loc Campus Universitario, S/N, Fontes Do - Zona Urbana, Rio Verde, Goiás

01.815.216/0001-78

**MONITORAMENTO DA PRESENÇA E DA VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS ONLINE, DISPONÍVEIS NA INTERNET, DURANTE O ANO, EM PERÍODOS INFORMADOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, COM ANÁLISE E MENSURAÇÃO DA MÍDIA GERADA JUNTO ÀS PARTES INTERESSADAS (STAKEHOLDERS), BLOGUEIROS E FORMADORES DE OPINIÃO NA INTERNET, A RESPEITO DA UNIRV. CONSIDERAÇÕES SOBRE O MONITORAMENTO:**  
A) OS TERMOS, AMBIENTES E PÚBLICOS A SEREM MONITORADOS SERÃO DEFINIDOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, SEGUNDO ASSUNTOS VISTOS COMO ESTRATÉGICOS.  
B) DEVERÁ SER MONITORADA E ANALISADA A PRESENÇA E A VISIBILIDADE DA UNIRV, NO MÍNIMO, NAS SEGUINTE FERRAMENTAS SOCIAIS, CUMULATIVAMENTE: BLOGS; FACEBOOK; FÓRUNS; FOURSQUARE; GOOGLE +; LINKEDIN; ORKUT; YOUTUBE; INSTAGRAM.  
C) QUALQUER UMA DAS FERRAMENTAS LISTADAS PODERÁ SER SUBSTITUÍDA A QUALQUER TEMPO, CONFORME SOLICITAÇÃO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV.  
D) MONITORAR, MENSALMENTE, DE 20 A 50 BLOGS E FÓRUNS, OS QUAIS SERÃO DEFINIDOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV.  
A CADA DEMANDA, CONFORME PERÍODO DEFINIDO PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, A CONTRATADA DEVERÁ FORNECER RELATÓRIO ANALÍTICO, CONTENDO COMENTÁRIOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS SOBRE A VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS. (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)

| Lance | CLASSIFICAÇÃO | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | LANCE    |
|-------|---------------|-----------------------------------|--------------------|----------|
| 1     | Negociação    | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 830,0000 |

**MONITORAMENTO DA PRESENÇA E DA VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS ONLINE, DISPONÍVEIS NA INTERNET, DURANTE O ANO, EM PERÍODOS INFORMADOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, COM ANÁLISE E MENSURAÇÃO DA MÍDIA GERADA JUNTO ÀS PARTES INTERESSADAS (STAKEHOLDERS), BLOGUEIROS E FORMADORES DE OPINIÃO NA INTERNET, A RESPEITO DA UNIRV. CONSIDERAÇÕES SOBRE O MONITORAMENTO:**  
A) OS TERMOS, AMBIENTES E PÚBLICOS A SEREM MONITORADOS SERÃO DEFINIDOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, SEGUNDO ASSUNTOS VISTOS COMO ESTRATÉGICOS.  
B) DEVERÁ SER MONITORADA E ANALISADA A PRESENÇA E A VISIBILIDADE DA UNIRV, NO MÍNIMO, NAS SEGUINTE FERRAMENTAS SOCIAIS, CUMULATIVAMENTE: BLOGS; FACEBOOK; FÓRUNS; FOURSQUARE; GOOGLE +; LINKEDIN; ORKUT; YOUTUBE; INSTAGRAM.  
C) QUALQUER UMA DAS FERRAMENTAS LISTADAS PODERÁ SER SUBSTITUÍDA A QUALQUER TEMPO, CONFORME SOLICITAÇÃO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV.  
D) MONITORAR, MENSALMENTE, DE 20 A 50 BLOGS E FÓRUNS, OS QUAIS SERÃO DEFINIDOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV.  
A CADA DEMANDA, CONFORME PERÍODO DEFINIDO PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, A CONTRATADA DEVERÁ FORNECER RELATÓRIO ANALÍTICO, CONTENDO COMENTÁRIOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS SOBRE A VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS. (COTA RESERVADA - 10% (DEZ POR CENTO) PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE)

| Lance | CLASSIFICAÇÃO | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | LANCE    |
|-------|---------------|-----------------------------------|--------------------|----------|
| 1     | Negociação    | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 830,0000 |

**Lote: 1 Item 16:**      **CARRO DE SOM PARA DIVULGAÇÃO DE VESTIBULARES**

| Lance | CLASSIFICAÇÃO | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | LANCE   |
|-------|---------------|-----------------------------------|--------------------|---------|
| 1     | Negociação    | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 17,0000 |

**DIÁRIA DE 6 HORAS DE ATENDENTES PARA DIVULGAÇÃO DE AÇÕES INSTITUCIONAIS E PROMOCIONAIS DA UNIRV, NAS CIDADES DE RIO VERDE, GOIÂNIA, ANÁPOLIS (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)**

| Lance | CLASSIFICAÇÃO | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | LANCE   |
|-------|---------------|-----------------------------------|--------------------|---------|
| 1     | Negociação    | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 55,0000 |

**DIÁRIA DE 6 HORAS DE ATENDENTES PARA DIVULGAÇÃO DE AÇÕES INSTITUCIONAIS E PROMOCIONAIS DA UNIRV, NAS CIDADES DE RIO VERDE, GOIÂNIA, ANÁPOLIS (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/ EMPRESA DE PEQUENO PORTE)**

| Lance | CLASSIFICAÇÃO | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | LANCE   |
|-------|---------------|-----------------------------------|--------------------|---------|
| 1     | Negociação    | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 55,0000 |

**6 - Da Habilitação**

Após a classificação provisória das licitantes passou-se, assim, à abertura do envelope 02 de habilitação da empresa participante.

Analisada a documentação o(a) Pregoeiro(a) considerou:  
Empresa(s) habilitada(s): NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI

**EMPRESA**      NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI  
**CNPJ / CPF**    19.650.861/0001-43

| DOCUMENTO   | SITUAÇÃO   |
|-------------|------------|
| HABILITACAO | Habilitado |

**7 - Da fase de Apresentação de Recursos**

Após a classificação definitiva dos vencedores, o(a) Pregoeiro(a) avisou que o licitante que quisesse interpor recurso contra o procedimento deveria manifestar imediata e motivadamente a sua intenção, que seria registrada no final da ata.  
Nenhum participante manifestou intenção de recorrer.

**8 - Da Adjudicação**

| LOTE | ITEM | DESCRIÇÃO DO PRODUTO   | MARCA | QTDE     | UND      | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | MENOR LANCE | VALOR TOTAL |
|------|------|--|-------|----------|----------|-----------------------------------|--------------------|-------------|-------------|
| 1    | 1    | LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM RIO VERDE (QUINZENA) (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL) |       | 270,0000 | UNIDA DE | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 285,0000    | 76.950,0000 |



**MUNICÍPIO DE RIO VERDE**  
**FESURV - UNIVERSIDADE DE RIO VERDE**

Loc Campus Universitario, S/N, Fontes Do - Zona Urbana, Rio Verde, Goiás

01.815.216/0001-78

| LOTE | ITEM | DESCRIÇÃO DO PRODUTO   | MARCA | QTDE        | UND      | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | MENOR LANCE | VALOR TOTAL  |
|------|------|--|-------|-------------|----------|-----------------------------------|--------------------|-------------|--------------|
| 1    | 2    | LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM RIO VERDE (QUINZENA) (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE)   |       | 30,0000     | UNIDA DE | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 285,0000    | 8.550,0000   |
| 1    | 3    | LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM GOIÂNIA (QUINZENA) (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)   |       | 900,0000    | UNIDA DE | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 315,0000    | 283.500,0000 |
| 1    | 4    | LOCAÇÃO DE PLACAS DE OUTDOOR EM GOIÂNIA (QUINZENA) (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE)   |       | 100,0000    | UNIDA DE | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 315,0000    | 31.500,0000  |
| 1    | 5    | DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE RIO VERDE (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)   |       | 4.050,0000  | MIL      | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 43,0000     | 174.150,0000 |
| 1    | 6    | DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE RIO VERDE (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE)   |       | 450,0000    | MIL      | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 43,0000     | 19.350,0000  |
| 1    | 7    | DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE GOIÂNIA (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)   |       | 1.980,0000  | MIL      | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 64,0000     | 126.720,0000 |
| 1    | 8    | DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES (EM MILHEIROS) NA CIDADE DE GOIÂNIA (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE)   |       | 220,0000    | MIL      | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 64,0000     | 14.080,0000  |
| 1    | 9    | DISTRIBUIÇÃO DE FOLDERES NA CIDADE DE APARECIDA DE GOIÂNIA   |       | 600,0000    | MIL      | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 64,0000     | 38.400,0000  |
| 1    | 10   | DISTRIBUIÇÃO DE FÔLDERES NA CIDADE DE GOIANÉSIA  |       | 300,0000    | MIL      | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 64,0000     | 19.200,0000  |
| 1    | 11   | DISTRIBUIÇÃO DE FOLDERES EM CIDADES DISTANTES ATÉ 100KM DE RIO VERDE, CONFORME INDICAÇÃO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)   |       | 2.250,0000  | MIL      | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 44,0000     | 99.000,0000  |
| 1    | 12   | DISTRIBUIÇÃO DE FOLDERES EM CIDADES DISTANTES ATÉ 100KM DE RIO VERDE, CONFORME INDICAÇÃO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV (COTA RESERVADA 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE) |       | 250,0000    | MIL      | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 44,0000     | 11.000,0000  |
| 1    | 13   | CAMISETAS PROMOCIONAIS PARAS DIVULGAÇÃO DE VESTIBULAR E EVENTOS (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)  |       | 13.500,0000 | UNIDA DE | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 11,5000     | 155.250,0000 |
| 1    | 14   | CAMISETAS PROMOCIONAIS PARA DIVULGAÇÃO DE VESTIBULAR E EVENTOS (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE)   |       | 1.500,0000  | UNIDA DE | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 11,5000     | 17.250,0000  |





**MUNICÍPIO DE RIO VERDE**  
**FESURV - UNIVERSIDADE DE RIO VERDE**

Loc Campus Universitario, S/N, Fontes Do - Zona Urbana, Rio Verde, Goiás

01.815.216/0001-78

| LOTE | ITEM | DESCRIÇÃO DO PRODUTO   | MARCA | QTDE     | UND      | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | MENOR LANCE | VALOR TOTAL  |
|------|------|--|-------|----------|----------|-----------------------------------|--------------------|-------------|--------------|
| 1    | 15   | MONITORAMENTO DA PRESENÇA E DA VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS ONLINE, DISPONÍVEIS NA INTERNET, DURANTE O ANO, EM PERÍODOS INFORMADOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, COM ANÁLISE E MENSURAÇÃO DA MÍDIA GERADA JUNTO ÀS PARTES INTERESSADAS (STAKEHOLDERS), BLOGUEIROS E FORMADORES DE OPINIÃO NA INTERNET, A RESPEITO DA UNIRV. CONSIDERAÇÕES SOBRE O MONITORAMENTO: A) OS TERMOS, AMBIENTES E PÚBLICOS A SEREM MONITORADOS SERÃO DEFINIDOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, SEGUNDO ASSUNTOS VISTOS COMO ESTRATÉGICOS. B) DEVERÁ SER MONITORADA E ANALISADA A PRESENÇA E A VISIBILIDADE DA UNIRV, NO MÍNIMO, NAS SEGUINTE FERRAMENTAS SOCIAIS, CUMULATIVAMENTE: BLOGS; FACEBOOK; FÓRUMS; FOURSQUARE; GOOGLE +; LINKEDIN; ORKUT; YOUTUBE; INSTAGRAM. C) QUALQUER UMA DAS FERRAMENTAS LISTADAS PODERÁ SER SUBSTITUÍDA A QUALQUER TEMPO, CONFORME SOLICITAÇÃO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV. D) MONITORAR, MENSALMENTE, DE 20 A 50 BLOGS E FÓRUMS, OS QUAIS SERÃO DEFINIDOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV. A CADA DEMANDA, CONFORME PERÍODO DEFINIDO PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, A CONTRATADA DEVERÁ FORNECER RELATÓRIO ANALÍTICO, CONTENDO COMENTÁRIOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS SOBRE A VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS. (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL) |       | 270,0000 | UNIDA DE | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 830,0000    | 224.100,0000 |



MUNICÍPIO DE RIO VERDE FESURV -  
UNIVERSIDADE DE RIO VERDE

Loc Campus Universitario, S/N, Fontes Do - Zona Urbana, Rio Verde, Goiás

01.815.216/0001-78

| LOTE | ITEM | DESCRIÇÃO DO PRODUTO  | MARCA | QTDE       | UND      | EMPRESA                           | CNPJ / CPF         | MENOR LANCE | VALOR TOTAL |
|------|------|---|-------|------------|----------|-----------------------------------|--------------------|-------------|-------------|
| 1    | 16   | MONITORAMENTO DA PRESENÇA E DA VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS ONLINE, DISPONÍVEIS NA INTERNET, DURANTE O ANO, EM PERÍODOS INFORMADOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, COM ANÁLISE E MENSURAÇÃO DA MÍDIA GERADA JUNTO ÀS PARTES INTERESSADAS (STAKEHOLDERS), BLOGUEIROS E FORMADORES DE OPINIÃO NA INTERNET, A RESPEITO DA UNIRV. CONSIDERAÇÕES SOBRE O MONITORAMENTO: A) OS TERMOS, AMBIENTES E PÚBLICOS A SEREM MONITORADOS SERÃO DEFINIDOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, SEGUNDO ASSUNTOS VISTOS COMO ESTRATÉGICOS. B) DEVERÁ SER MONITORADA E ANALISADA A PRESENÇA E A VISIBILIDADE DA UNIRV, NO MÍNIMO, NAS SEGUINTES FERRAMENTAS SOCIAIS, CUMULATIVAMENTE: BLOGS; FACEBOOK; FÓRUMS; FOURSQUARE; GOOGLE +; LINKEDIN; ORKUT; YOUTUBE; INSTAGRAM. C) QUALQUER UMA DAS FERRAMENTAS LISTADAS PODERÁ SER SUBSTITUÍDA A QUALQUER TEMPO, CONFORME SOLICITAÇÃO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV. D) MONITORAR, MENSALMENTE, DE 20 A 50 BLOGS E FÓRUMS, OS QUAIS SERÃO DEFINIDOS PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV. A CADA DEMANDA, CONFORME PERÍODO DEFINIDO PELA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UNIRV, A CONTRATADA DEVERÁ FORNECER RELATÓRIO ANALÍTICO, CONTENDO COMENTÁRIOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS SOBRE A VISIBILIDADE DA UNIRV NAS MÍDIAS SOCIAIS. (COTA RESERVADA - 10% (DEZ POR CENTO) PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE) |       | 30,0000    | UNIDA DE | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 830,0000    | 24.900,0000 |
| 1    | 17   | CARRO DE SOM PARA DIVULGAÇÃO DE VESTIBULARES DIÁRIA DE 6 HORAS DE ATENDENTES PARA DIVULGAÇÃO DE AÇÕES INSTITUCIONAIS E PROMOCIONAIS DA UNIRV, NAS CIDADES DE RIO VERDE, GOIÂNIA, ANÁPOLIS (COTA PRINCIPAL - PARTICIPAÇÃO GERAL)   |       | 400,0000   | HORA     | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 17,0000     | 6.800,0000  |
| 1    | 18   | DIÁRIA DE 6 HORAS DE ATENDENTES PARA DIVULGAÇÃO DE AÇÕES INSTITUCIONAIS E PROMOCIONAIS DA UNIRV, NAS CIDADES DE RIO VERDE, GOIÂNIA, ANÁPOLIS (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE)  |       | 1.800,0000 | DIA      | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 55,0000     | 99.000,0000 |
| 1    | 19   | DIÁRIA DE 6 HORAS DE ATENDENTES PARA DIVULGAÇÃO DE AÇÕES INSTITUCIONAIS E PROMOCIONAIS DA UNIRV, NAS CIDADES DE RIO VERDE, GOIÂNIA, ANÁPOLIS (COTA RESERVADA - 10% PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPRESA/EMPRESA DE PEQUENO PORTE)  |       | 200,0000   | DIA      | NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | 19.650.861/0001-43 | 55,0000     | 11.000,0000 |

( hum milhão e quatrocentos e quarenta mil e setecentos reais ) R\$ 1.440.700,0000

9 - Da Ocorrências na Sessão  
Pública Nada consta.

10 - Contato para Notificações Oficiais

| EMPRESA                           | EMAIL                    | TELEFONE       |
|-----------------------------------|--------------------------|----------------|
| NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI | danilocmaraes@uol.com.br | (64) 3050-4460 |





**MUNICÍPIO DE RIO VERDE FESURV -  
UNIVERSIDADE DE RIO VERDE**

Loc Campus Universitario, S/N, Fontes Do - Zona Urbana, Rio Verde, Goiás

**10 - Encerramento da Sessão**

Nada mais havendo a tratar o(a) Pregoeiro(a) encerrou a sessão, da qual, para constar, lavrou-se a presente Ata que, lida e achada conforme, vai devidamente assinada pelo Pregoeiro, Equipe de Apoio e pelos licitantes presentes que o quiseram.

**Equipe:**

IRIA DANIELA PEREIRA FREITAS  
OLIVEIRA PREGOEIRA

SANDRA REGINA LONGO DE ASSIS  
MEMBRO EQUIPE

KAMILA PRADO SOUZA  
MEMBRO EQUIPE

**Licitantes presentes:**

NWB PROPAGANDA E MARKETING EIRELI  
DANILO DE CASTRO MORAES  
SÓCIO